



SYSTEM
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

1. Ciepła.....	3	3. Kolorytęta.....	15
1.1. Wzrost.....	4	3.1. Specyfika kolorów podstawowych.....	15
1.2. Wzrost odmiennowielkości.....	4	3.1.1. Specyfika kolorów uzupełniających.....	16
1.3. Układ znaków uwzględniających typy znaków.....	6	3.1.2. Inne kolory.....	17
1.4. Układ znaków uwzględniających typy znaków.....	7	4. Mierniki graniczące.....	18
1.5. Znaczenie znaków.....	8	4.1. Umieszczenie i znaczenie elementów.....	18
1.6. Znaczenie znaków.....	9	4.2. Znaczenie elementów.....	19
1.7. Znaczenie znaków.....	9	4.3. Znaczenie elementów.....	20
1.8. Znaczenie znaków.....	11	4.4. Umieszczenie elementów.....	27
2. Typografia.....	12	4.5. Umieszczenie elementów.....	29
2.1. Typografia.....	12	4.6. Typy znaków.....	32
2.2. Rodzaje znaków.....	14	4.7. Rodzaje znaków.....	39
4.1. Rodzaje znaków.....	14	4.8. Rodzaje znaków.....	34
4.2. Rodzaje znaków.....	15	4.9. Rodzaje znaków.....	34
4.3. Rodzaje znaków.....	15	4.10. Rodzaje znaków.....	35
4.4. Rodzaje znaków.....	16	4.11. Rodzaje znaków.....	37
4.5. Rodzaje znaków.....	16	4.12. Rodzaje znaków.....	40
4.6. Rodzaje znaków.....	16	4.13. Rodzaje znaków.....	40
4.7. Rodzaje znaków.....	16	4.14. Rodzaje znaków.....	44
4.8. Rodzaje znaków.....	16	4.15. Rodzaje znaków.....	44
4.9. Rodzaje znaków.....	16	4.16. Rodzaje znaków.....	45
4.10. Rodzaje znaków.....	16	4.17. Rodzaje znaków.....	46
4.11. Rodzaje znaków.....	16	4.18. Rodzaje znaków.....	47
4.12. Rodzaje znaków.....	16	4.19. Rodzaje znaków.....	48
4.13. Rodzaje znaków.....	16	4.20. Rodzaje znaków.....	48
4.14. Rodzaje znaków.....	16	4.21. Rodzaje znaków.....	49
4.15. Rodzaje znaków.....	16	4.22. Rodzaje znaków.....	50
4.16. Rodzaje znaków.....	16	4.23. Rodzaje znaków.....	50
4.17. Rodzaje znaków.....	16	4.24. Rodzaje znaków.....	51
4.18. Rodzaje znaków.....	16	4.25. Rodzaje znaków.....	51

1.1. Wersja podstawowa logo

Logo Dolina Baryczy Poleca (DBP) jest jednym z podstawowych narzędzi służących do komunikacji marki i budowy jej wizerunku. Z tego względu należy dbać o umieszczenie logo w sposób odpowiadający w niniejszym Systemie Identyfikacji Wizualnej.

Wersja podstawowa to forma graficzna logo przeznaczona do umieszczenia na materiałach umożliwiających oddanie właściwej kolorystyki i jakości logo.

Należy dokładać wszelkich starań, aby logo było prezentowane w podstawowej kolorystyce i w podstawowym układzie konstrukcyjnym.

Wersja podstawowa logo na białym tle



Pole ochronne logo Dolina Baryczy Poleca na białym tle



Wersja podstawowa logo na kolorowym tle



Pole ochronne logo Dolina Baryczy Poleca na kolorowym tle



1. Ogólne

1.2. Wersja z okresem certyfikacji

Wersja logo z dodatkową informacją dotyczącą okresu certyfikacji



1.3. Układ znaku z uwzględnieniem innych marek

W zależności od wymogów formalnych dopuszczalne jest użycie logo Doliny Baryczy zgodnie z poniższą regułą określającą zasady współwystępowania logo Doliny Baryczy Połęca z innymi znakami (rys. 1).

rys. 1



Logo marki Dolina Baryczy, które pełni funkcję marki parasolowej w stosunku do marki DBP, może być eksponowane na layoutcie w postaci specjalnego modułu (rys. 2).

rys. 2



rys. 3



Logo DBP na materiałach partnerów może być stosowane w formie podcałkowej z uwzględnieniem pola ochronnego lub umieszczone na jednostronnie zaakragionym tle (rys. 3).

1.4. Układ znaku z nazwą kategorii

Układ logo obok nazwy kategorii

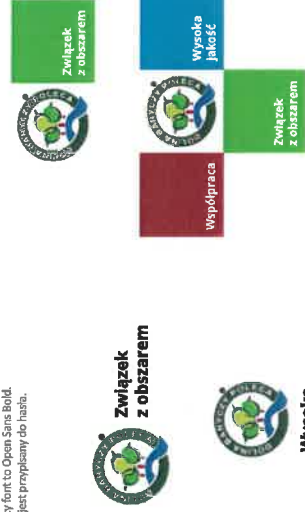


1.5. Znak ze sloganem marki

Na layoutach Dolina Baryczy Połęca należy stosować slogan wpisane w kwadrat. W przypadku innych nośników (np. naklejek, zawieszek) dozwolone jest wykorzystanie logo ze sloganem na białym tle w wersji pionowej lub poziomej.

Obowiązkowy font to Opou Sans Bold. Kolor tła nie jest przypisany do hasła.

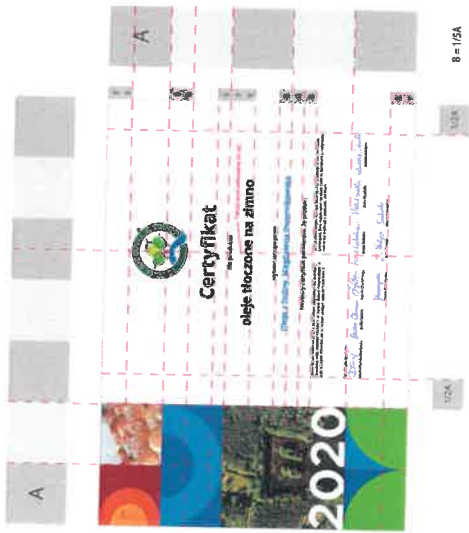
Przykładowe ustygnięcia hasła obok logo



1.6. Certyfikat

Podstawę konstrukcyjną layoutu stanowią moduły wyznaczające marginesy, na których umieszczone są poszczególne elementy (logo, tekst, zdjęcia, itp.).

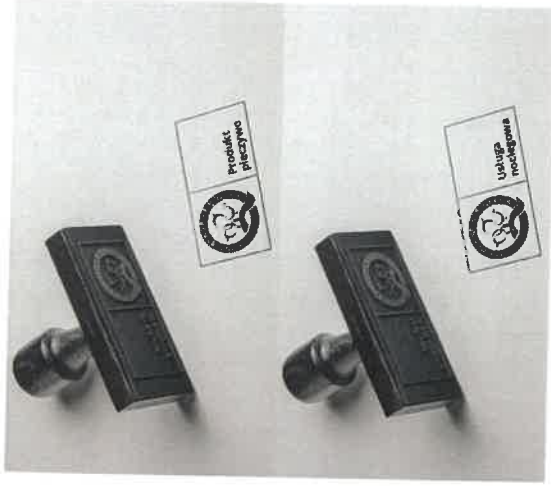
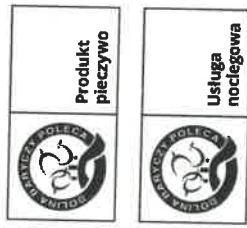
Data ważności certyfikatu zaplana na zdjęciu (o konkretnych obrotach modułów) może być stosowana tylko na certyfikacie. Wersje wariantów obrotowych związanych z przemieszczeniem certyfikatu (np. zaproszeniu, banerze na scenie, ściance reklamowej).



© DOM MAREK Max von Justrov 2020

9

1.7. Pieczęćka



© DOM MAREK Max von Justrov 2020

10

1.8. Oznaczenie Partnera Znaku

Oznaczenie Partnera Znaku może być stosowane w formie tekstowej oraz z wykorzystaniem kwadratowego modułu, zarówno oddzielnie jak i pod logo DBP.



System Identyfikacji Wizualnej | Dolina Baryczy Poleca

© DOM MAREK Max von Justrov 2020

11

2. Typografia

© DOM MAREK Max von Justrov 2020

3.2. Specyfikacja kolorów uzupełniających

Są to kolory dopuszczone do stosowania w formach graficznych towarzyszących logo. W wybranej kolorystyce można budować wysele, tabele, ramki tekstowe itp.

CMYK	PANTONE	ORACAL	80%	60%	40%	20%
51/43/0/0	7461 C	ORC 052				
70/15/0/0	298 C	ORC 053				
0/80/95/0	1665 C	ORC 031				
0/50/100/0	144 C	ORC 036				
0/100/60/40	7427 C	ORC 312				
94/18/100/33	356 C	ORC 613				
56/0/100/0	368 C	ORC 064				

4. Materiały promocyjne

4.1. Umiejscowienie i znaczenie elementów

Layout szablonu, na którym ma swoje miejsce na stronie, w wybranym rozmiarze, Woda i Niebo mogą być stosowane na każdej kondygnacji. Natura – jedynie w projekcie powołania. Jeśli umieścić wszystkie trzy kolory (niebo, woda i zielen), jeśli nie, przynajmniej na pierwszej stronie powinno być umieszczone niebo.



Niebo



Woda, niebo

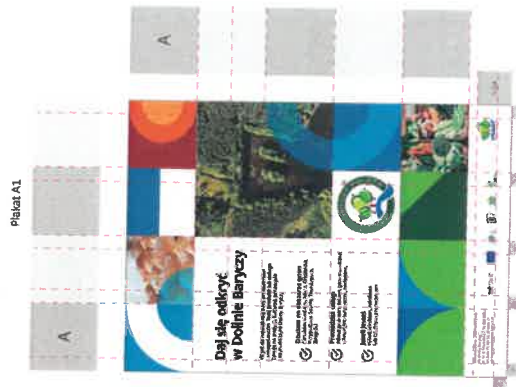


Natura, zielen

4.2. Zasady konstrukcji wydawnictwa – layout

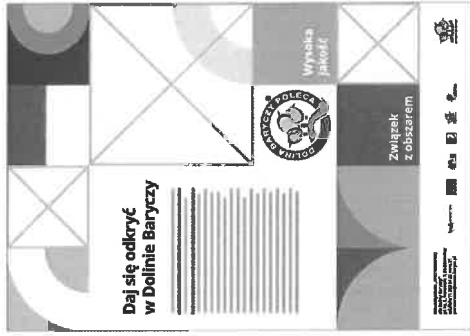
Podstawę konstrukcyjną layoutu stanowią moduły wyróżniające marginesy, na których oparte są poszczególne elementy (spis, lista, nagłówek, tekst itp.).

Przykład

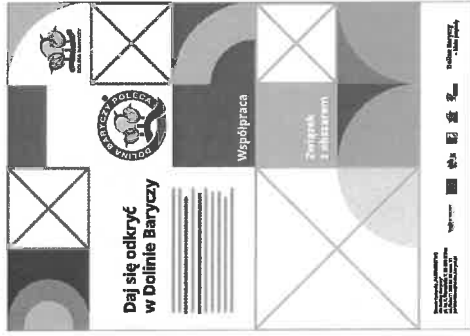


4.2. Zasady konstrukcji wydawnictwa – layout

Przykładowy układ A4 w pionie z 1 dużym zdjęciem i 2 małymi zdjęciami

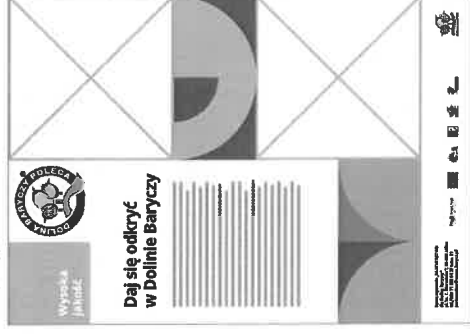


Przykładowy układ A4 w pionie z 1 dużym zdjęciem i 3 małymi zdjęciami

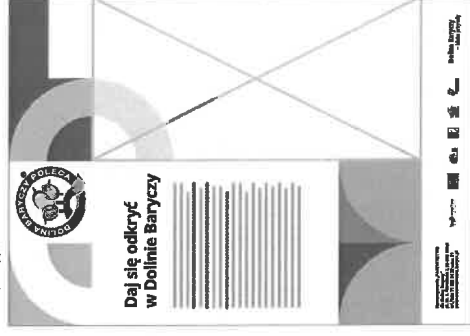


4.2. Zasady konstrukcji wydawnictwa – layout

Przykładowy układ A4 w pionie z 2 dużymi zdjęciami

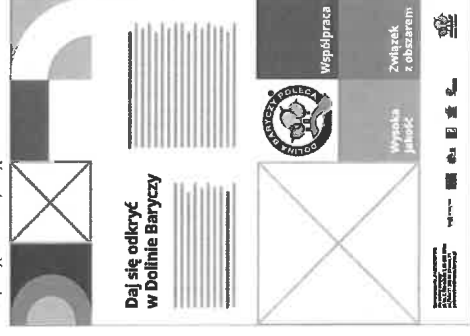


Przykładowy układ A4 w pionie z 1 dużym zdjęciem

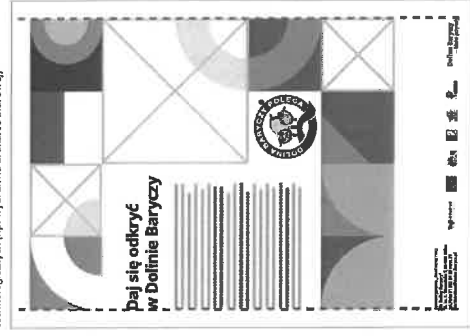


4.2. Zasady konstrukcji wydawnictwa – layout

Przykładowy układ A4 w pionie z 1 dużym zdjęciem i 1 małym zdjęciem

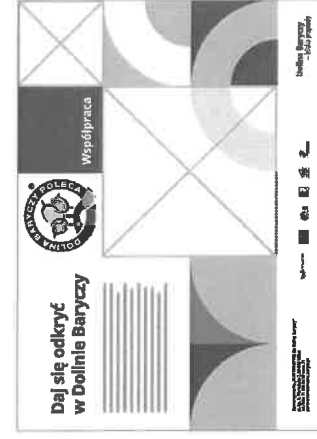
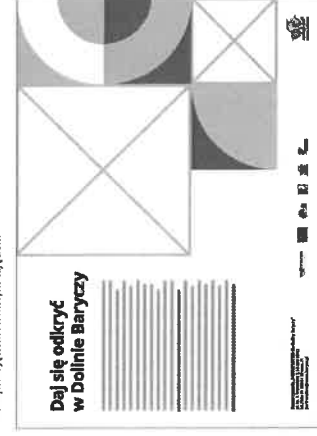


Przykładowy układ A4 w pionie z uwzględnieniem marginesu w razie ograniczeń technologicznych (np. wydruk na drabiance Biurovej)



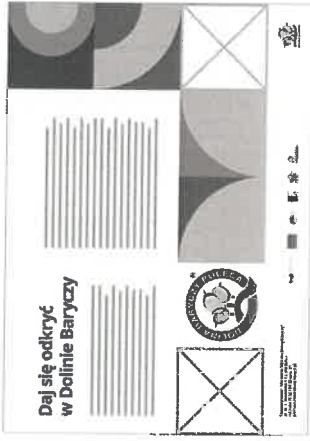
4.2. Zasady konstrukcji wydawnictwa – layout

Przykładowy układ A4 w poziomie z 1 dużym zdjęciem i 1.1. małym zdjęciem

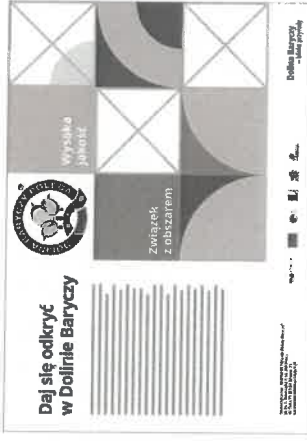


4.2. Zasady konstrukcji wydawnictwa – layout

Przykładowy układ A4 w poziomie z 2.2. makrami zdejgami

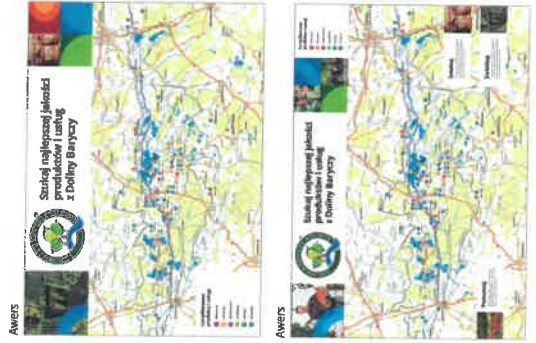


Przykładowy układ A4 w poziomie z 2.5. makrami zdejgami



4.3. Mapa

Przykładowe układy



4.2. Zasady konstrukcji wydawnictwa – layout

Przykład układu A4 w poziomie



4.3. Mapa



4.4. Ulotka promocyjna ogólna

Ulotka A4 awers



B = 17x

Ulotka A4 rewers



B = 17x

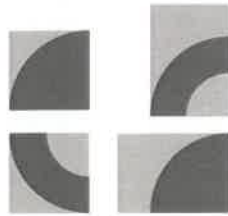
4.4. Ulotka promocyjna ogólna

Ulotka A4



4.5. Układ poboczny

Układ poboczny dopuszczalny jest w sytuacjach, w których zasadnione będzie odróżnienie komunikatów w stosunku do innych. Niewskazane jest użycie wlotu pobocznego w początkowym okresie wdrażania SIM. Układ poboczny wykorzystuje moduły podstawowe systemu.



4.6. Torby reklamowe

Rekomenduje się umieszczenie logo na śródru torby.

Przykładowe wzory i kolory



DOPUSZCZALNA KOLORYSTYKA



4.7. Koszulki

Przykładowe wzory | kolory



33

4.8. Kubki

Przykładowe wzory | kolory



34

4.9. Fartuchy

Przykładowe wzory | kolory



35

4.10. Breloki

Przykładowe wzory | kolory



36

4.1.1. Banery internetowe



4.1.1. Banery internetowe

Przykładowe układy



4.1.1. Banery internetowe

Przykładowe układy



4.1.2. Telebimy



4.12. Telebimy

Przykładowe układy



4.13. Tabliczki informacyjne

Tabliczki wykonane z PCV z zadrukem lub odlejone folią samoprzylepną do zastosowań zewnętrznych.

Zewnętrzna tabliczka informacyjna



4.13. Tabliczki informacyjne

Wewnętrzna tabliczka informacyjna



4.14. Naklejki

Przykładowe układy naklejek



5.1. Strony internetowe

Przykładowe użycie podstawowej wersji logo na stronie partnera



Przykładowe użycie logo na tle ochronnym



W zależności od konstrukcji strony tło ochronne może korzystać się na skraju widocznej części strony lub bloku informacyjnego.

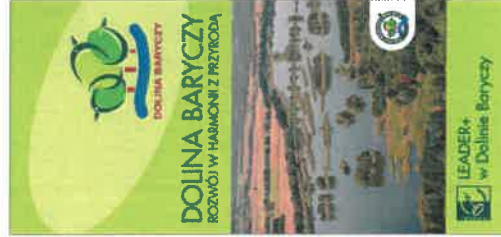
5. Stosowanie znaku na elementach obcych

Bezpieczeństwo naszych gości i naszych pracowników jest dla nas sprawą priorytetową!



5.2. Ulotki

Na kolorowym tle



Na białym tle



Wykorzystanie logo na materiałach partnerów z tłem ochronnym (białego lub żółtego)

Logo Dolina Baryczy Poleca na białych tłach produktów należy umieścić w formie naklejki, pieczątki, zawieszki, banderoli lub taw. krawędzi na butelce.

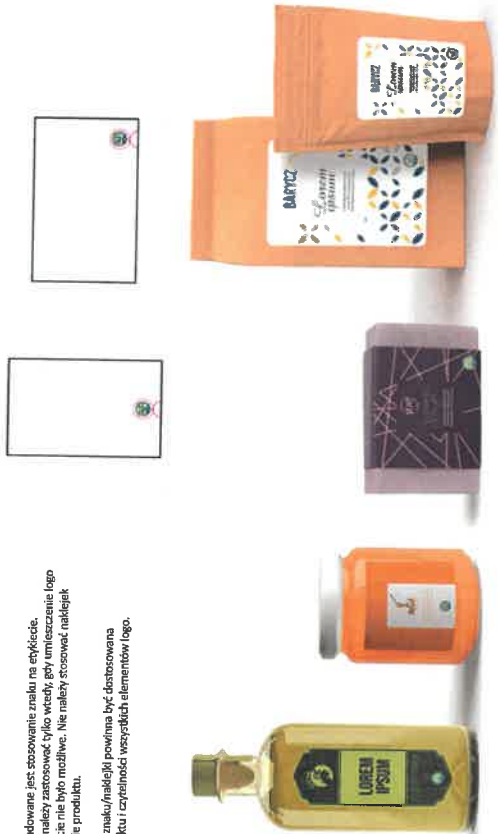
Wielkość powinna być dostosowana do produktu i czytelności wszystkich elementów logo.



5.4. Etykiety

Rekomendowane jest stosowanie znaku na etykietach. Należy go stosować tylko wtedy, gdy umieszczenie logo w projekcie nie było możliwe. Nie należy stosować naklejek na spożycie produktu.

Wielkość znaku/nadziejki powinna być dostosowana do produktu i czytelność wszystkich elementów logo.



© DDM MARKI Max von Jastrów 2020

5.6. Tablice partnerów

Umiejscowienie logo na tablicach partnerów



© DDM MARKI Max von Jastrów 2020

5.5. Karty menu

Wzdróżnienia



Tłoczone logo



Drukowane logo



© DDM MARKI Max von Jastrów 2020

