



SYSTEM IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ - Wyciąg dla
użytkowników znaku

1. Ogólne

1.1. Wersja podstawowa logo

Logo Dolina Baryczy Poleca (DBP) jest jednym z podstawowych narzędzi służących do komunikacji marki i budowy jej wizerunku. Z tego względu należy dbać o umieszczenie logo według zasad opisanych w niniejszym Systemie Identyfikacji Wizualnej.

Wersja podstawowa to forma graficzna logo przeznaczona do umieszczania na materiałach umożliwiających oddanie właściwej kolorystyki i jakości logo.

Należy dokładać wszelkich starań, aby logo było prezentowane w podstawowej kolorystyce i w podstawowym układzie konstrukcyjnym.

Wersja podstawowa logo na białym tle



Wersja podstawowa logo na kolorowym tle



Pole ochronne logo Dolina Baryczy Poleca na białym tle



Pole ochronne logo Dolina Baryczy Poleca na kolorowym tle

1.2. Wersja z okresem certyfikacji

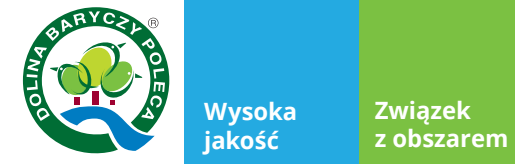
Wersja logo z dodatkową informacją dotyczącą okresu certyfikacji



1.5. Znak ze sloganem marki

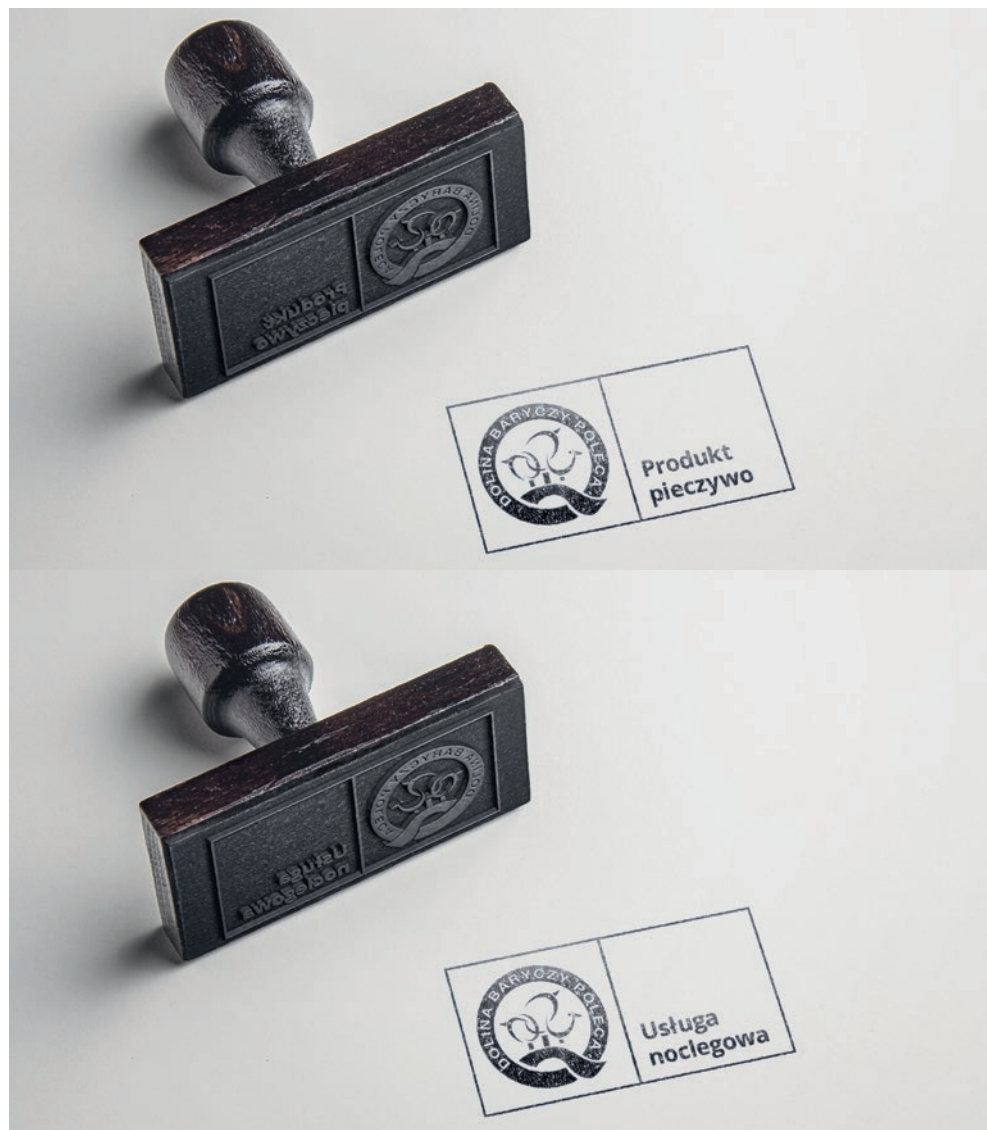
Na layoutach Dolina Baryczy Poleca należy stosować slogany wpisane w kwadraty. W przypadku innych nośników (np. naklejek, zawieszek) dozwolone jest wykorzystanie logo ze sloganem na białym tle w wersji pionowej lub poziomej.

Obowiązujący font to Open Sans Bold. Kolor tła nie jest przypisany do hasła.



Przykładowe usytuowanie haseł obok logo

1.7. Pieczęć








3.1. Specyfikacja kolorów podstawowych

We współczesnej praktyce marketingowej podstawową techniką drukarską odwzorowującą logo jest druk offsetowy z użyciem kolorystyki CMYK. W związku z tym za wzorzec koloru obrane zostały kolory CMYK. Wykorzystane w logo kolory są podstawowymi kolorami druku i dlatego gwarantują stosunkowo dużą powtarzalność i wierność założonej kolorystyki logo.

Niemniej jednak należy każdorazowo ocenić wydrukowane logo w porównaniu z posiadanym wzorem wydruku (proof analogowy zawarty w SIW-ie). Szczególną uwagę należy zwracać na efekty wydruków z użyciem drukarek biurowych i tzw. wydruków typu InkJet (banery, siatki, płyty PCV itp.).

Praktyka nakazuje każdorazowo przeprowadzić test na wierność odwzorowania zadanych kolorów. W przypadku rozbieżności należy albo skalibrować prawidłowo urządzenie drukujące, albo – jeżeli jest to niemożliwe – zmienić deklarację kolorów w drukowanym pliku.



	CMYK	RGB	PANTONE	ORACAL
	94/18/100/33	0/106/46	349 C	ORC 613
	91/43/0/0	0/119/190	3005 C	ORC 052
	56/0/100/0	131/187/38	376 C	ORC 068
	30/0/100/0	200/212/0	382 C	ORC 064
	0/100/60/40	158/9/47	7427 C	ORC 312

4.1. Umiejscowienie i znaczenie elementów

Layout zakłada, że słońce ma swoje miejsce na szczycie, w wybranym rogu. Woda i niebo mogą być stosowane na każdej kondygnacji. Natura – jedynie na dole formatu. Jeżeli liczba modułów w projekcie pozwala, należy umieścić wszystkie trzy kolory (słońca, wody i zieleni). Jeśli nie, przynajmniej na pierwszej stronie powinno być umieszczone słońce.



Słońce



Woda, niebo



Natura, zieleń

4.13. Tabliczki informacyjne

Tabliczki wykonane z PCV z zadrukiem lub oklejone folią samoprzylepną do zastosowań zewnętrznych.

Zewnętrzna tabliczka informacyjna



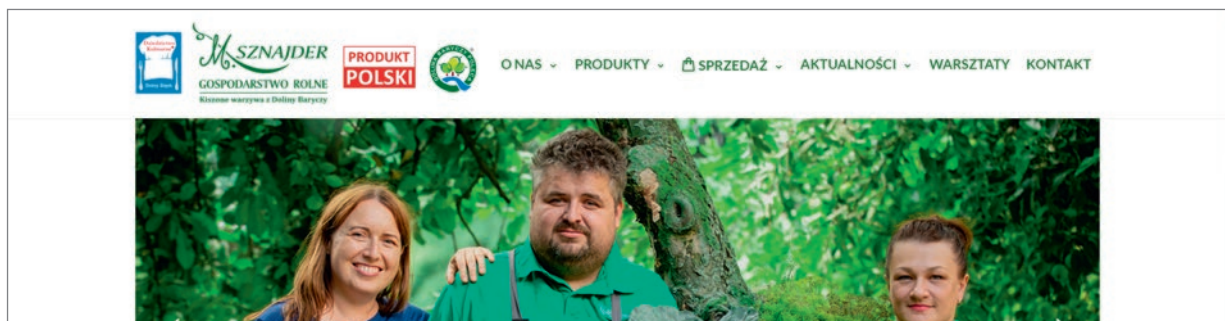
Wewnętrzna tabliczka informacyjna



5. Stosowanie znaku na elementach obcych

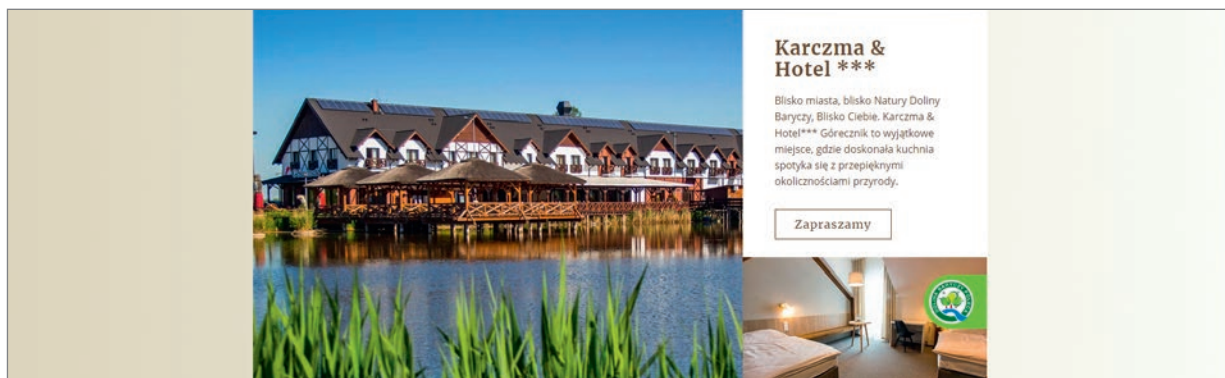
5.1. Strony internetowe

Przykładowe użycie podstawowej wersji logo na stronie partnera



Przykładowe użycie logo na tle ochronnym

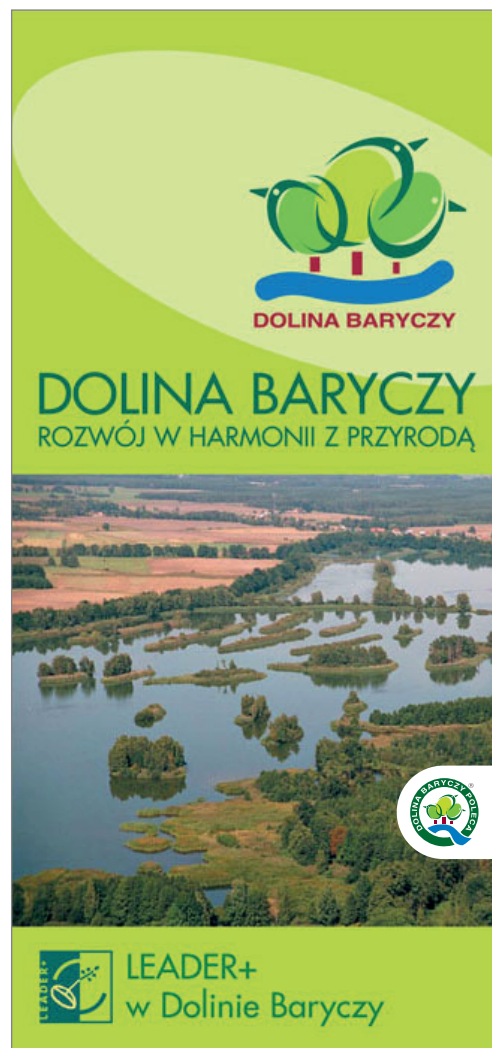
W zależności od konstrukcji strony tło ochronne może kończyć się na skraju widocznej części strony lub bloku informacyjnego.



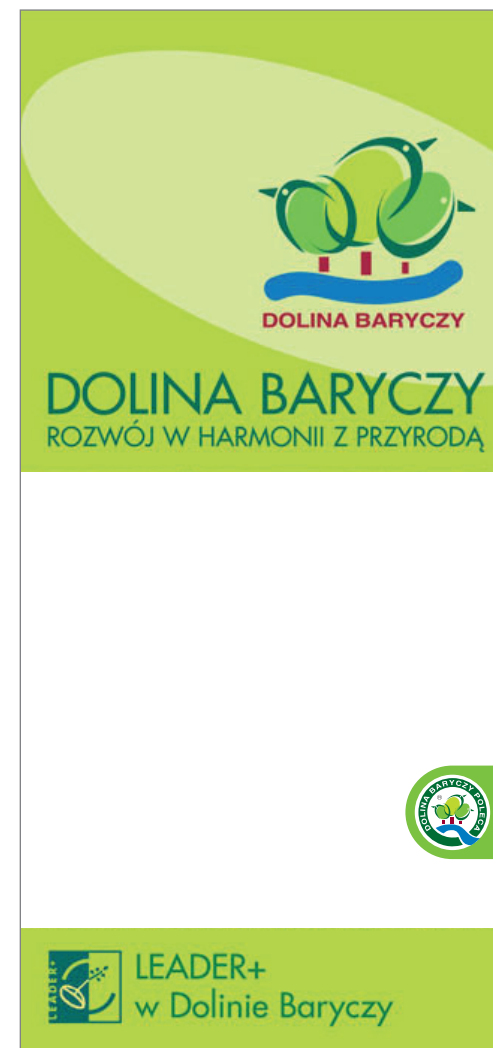
5.2. Ulotki

Wykorzystanie logo na materiałach partnerów z użyciem tła ochronnego (białego lub zielonego)

Na kolorowym tle



Na białym tle



5.3. Istniejące produkty

Logo Dolina Baryczy Poleca na istniejących produktach należy umieścić w formie naklejki, pieczętki, zawieszki, banderoли lub tzw. krawatki na butelce.

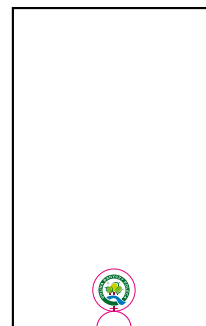
Wielkość powinna być dostosowana do produktu i czytelności wszystkich elementów logo.



5.4. Etykiety

Rekomendowane jest stosowanie znaku na etykiecie.
Naklejkę należy zastosować tylko wtedy, gdy umieszczenie logo w projekcie nie było możliwe. Nie należy stosować naklejek na spodzie produktu.

Wielkość znaku/naklejki powinna być dostosowana do produktu i czytelności wszystkich elementów logo.



5.6. Tablice partnerów

Umieszczenie logo
na tablicach partnerów

