



REGULAMIN ZNAKU „DOLINA BARYCZY POLECA”

Regulamin Znak „Dolina Baryczy Poleca” określa pojęcia, zasady, prawa, obowiązki, role i tryb pracy podmiotów i użytkowników Znak „Dolina Baryczy Poleca” oraz sposobu i trybu przyznawania Znak „Dolina Baryczy Poleca”.

PODSTAWOWE POJĘCIA

§ 1

Znak „Dolina Baryczy Poleca” zwany dalej Znakiem – logo graficzne i formuła słowna „Dolina Baryczy Poleca” stanowiące wizualizację systemu promocji, służące oznakowaniu produktów i usług z Doliny Baryczy, które otrzymały prawo do posługiwania się Znakiem.

Założyciel Znak – Dolnośląska Fundacja Ekorozwoju oraz Fundacja Doliny Baryczy – organizacje pozarządowe, które opracowały i wdrożyły w życie system marki lokalnej (promocji) „Dolina Baryczy Poleca”, zwany Założycielem.

Właściciel Znak – Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, zwany Właścicielem

System Promocji Znak – ogół działań szkoleniowych, informacyjnych i promocyjnych skierowanych do Użytkowników Znak, Kandydatów do Znak, potencjalnych odbiorców (klientów, konsumentów) w Dolinie Baryczy i poza nią, zwany Systemem.

Kapituła Znak – społeczne ciało decydujące o rozwoju Znak i przyznające lub odmawiające przyznania prawa do posługiwania się Znakiem, zwana Kapitułą.

Użytkownik Znak – zwany dalej Użytkownikiem, to producent lub usługodawca, któremu Kapituła przyznała prawo do posługiwania się Znakiem, na jego wniosek.

Kandydat do Znak – zwany dalej Kandydatem, to producent lub usługodawca, którego produkt lub usługa otrzymała nominację do Znak.–

Partner Znak – zwany dalej Partnerem, to producent lub usługodawca, który ma miejsce zamieszkania lub siedzibę poza Regionem i który otrzymał status Partnera ze względu na pozytywny wpływ produktu lub usługi na promocję Regionu oraz Znak.

Nominacja – pozytywna decyzja Kapituły w stosunku do produktów i usług, dla których po raz pierwszy lub po okresie przerwy złożony został wniosek o Znak. Nominacja nie daje prawa do posługiwania się Znakiem.

Region – obszar Doliny Baryczy, w skład którego wchodzi 8 gmin: 5 woj. dolnośląskiego Cieszków, Krośnice, Milicz, Żmigród, Twardogóra oraz 3 woj. wielkopolskiego Przygodzice, Odolanów, Sośnie, na terenie których położony jest Park Krajobrazowy Doliny Baryczy oraz obszary Natura 2000 „Dolina Baryczy” i „Ostoja nad Baryczą”.

Siedziba – miejsce zamieszkania (osoba fizyczna), miejsce zarejestrowania działalności gospodarczej lub jej oddziału (osoba/podmiot prowadzący działalność gospodarczą)

Umowa licencyjna – umowa pomiędzy Właścicielem oraz Użytkownikiem zawierana na określony czas, która określa wzajemne zobowiązania i przywileje oraz formalnie nadaje prawa do posługiwania się Znakiem.

Umowa kandydacka – umowa pomiędzy Właścicielem a Kandydatem zawierana na określony czas, która określa wzajemne zobowiązania i przywileje.

Umowa partnerska – umowa pomiędzy Właścicielem a Partnerem, zawierana na określony czas, która określa wzajemne zobowiązania oraz przywileje.

Edycja – okres czasu, w jakim liczone jest prawo do posługiwania się Znakiem (Użytkownik) lub okres kandydowania (Kandydat)

Portal – www.dbpoleca.barycz.pl

Aplikacja – elektroniczne narzędzie zintegrowane z Portalem www.dbpoleca.barycz.pl, za pomocą którego Kapituła ocenia złożone wnioski o przyznanie Znak i sprawozdania.

CEL ZNAKU I SYSTEMU „DOLINA BARYCZY POLECA”

§ 2

1. Znak i System powstały z potrzeby mieszkańców i przedsiębiorców Regionu z inicjatywy organizacji pozarządowych zainteresowanych wspieraniem zrównoważonego rozwoju Regionu.



2. Oznakowanie wyjątkowych produktów i usług turystycznych wysokiej jakości sprzyjających zrównoważonemu rozwojowi (ekorozwojowi) Regionu w oparciu o potencjał lokalnej przedsiębiorczości tradycji, dziedzictwa kulturowego i kulinarnego oraz wartości przyrodniczo-krajobrazowych Regionu, przyczyniać się ma do:
 - 1) Wspierania sprzedaży lokalnych produktów (spożywcze, rękodzieło) i usług turystycznych przyjaznych środowisku.
 - 2) Promocji oferty turystycznej Regionu.
 - 3) Kształtowania gospodarczych podstaw ochrony przyrody.
 - 4) Mobilizowania na rzecz współpracy, ekorozwoju i zwiększania przyjazności dla środowiska wyróżnionej Znakami oferty.
3. Wspieranie aktywnych postaw służących powstawaniu i rozwijaniu produktów lub usług bazujących na specyfice Regionu oraz nawiązywaniu współpracy i animowaniu działań na rzecz ochrony środowiska.

§ 3

1. Znak i System powołany przez Założyciela istnieje od 2008 r.
2. Właścicielem jest Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” (z siedzibą w Miliczu, pl. ks. E. Waresiaka 7), na podstawie umowy przekazania własności, zawartej z Fundacją Doliny Baryczy w dn. 25.04.2016
3. Odbiorcami działań są Użytkownicy, Kandydaci oraz Partnerzy.

WARUNKI OTRZYMANIA I KRYTERIA ZNAKU

§ 4

1. O prawo do posługiwania się Znakami mogą ubiegać się osoby lub podmioty prowadzące legalną działalność, w myśl przepisów odnoszących się do produkcji i wprowadzania na rynek produktów spożywczych i rękodzieła oraz świadczeniu usług.
2. Prawo do posługiwania się Znakami mogą otrzymać osoby mające miejsce zamieszkania lub podmioty mające siedzibę na terenie Regionu.
3. W uzasadnionych sytuacjach prawo do posługiwania się Znakami mogą otrzymać osoby lub podmioty spoza obszaru, jeżeli Kapituła uzna, że ich działalność wspiera Znak i Region i nada mu status Partnera.
4. Wnioskodawcy spoza Regionu mogą się ubiegać o Znak wyłącznie jako Partner Znak, przy czym obowiązują go takie same zasady i procedury oceny w przypadku ubiegania się o Znak co podmioty z Regionu.
5. Producent lub usługodawca zgłaszający wniosek do rozpatrzenia przez Kapitułę musi:
 - 1) postępować zgodnie z zasadami etycznego biznesu i przepisami prawa,
 - 2) spełnić kryteria przystąpienia do Znak.

§ 5

1. Spełnianie warunku zawartego w § 4 pkt 1 Wnioskodawca oświadcza we wniosku, powołując się na właściwe, ogólnodostępne rejestry, potwierdzające sposób prowadzenie działalności (np. REGON, KRS, NIP). Produkty i usługi zgłaszane do Znak muszą być wytwarzane i świadczone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Spełnienie warunku zawartego w § 4 pkt 4 Wnioskodawca oświadcza wypełniając szczegółowo formularz wniosku o certyfikację¹.

Produkt (zakres: spożywczy, rękodzieło, z przeznaczeniem dla człowieka) dla którego Wnioskodawca stara się o przyznanie Znak, **musi** charakteryzować się następującymi cechami:

- 1) **Związek z Regionem:** producent w sposób zrównoważony i przyjazny środowisku wykorzystuje potencjał Doliny Baryczy, tworzy lokalnie miejsce pracy; tworzy unikatową ofertę, wynikającą ze specyfiki Regionu, która zwiększa różnorodność i atrakcyjność oferty turystycznej Regionu.
- 2) **Tradycyjność:** produkt wytwarzany jest zgodnie z tradycyjną recepturą, tradycyjnymi metodami lub jest produktem inspirowanym tradycją Regionu.

¹ Formularz dostępny jedynie w wersji elektronicznej za pośrednictwem portalu www.dbpoleca.barycz.pl, zgodnie z Regulaminem Portalu www.dbpoleca.barycz.pl



- 3) **Jakość usługi:** producent dba o wysoką jakość produktu, która buduje wiarygodność Znak i siłę marki Regionu. Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami² klientów³.
- 4) **Przyjazność dla środowiska:** produkt nie wpływa negatywnie na stan środowiska naturalnego, zarówno w fazie powstawania, dystrybucji, jak i rozkładu.
- 5) **Ekologiczność:** produkt lub jego składniki posiadają certyfikat produktu ekologicznego i/lub w produkcji stosuje się proekologiczne rozwiązania; produkt nie zawiera sztucznych czy szkodliwych komponentów, nie jest testowany na zwierzętach itp.
- 6) **Wyjątkowość:** produkt wyróżnia się ze względu na związek z Regionem, np.: wykorzystanie tradycyjnych metod produkcji i lokalnych surowców typowych dla Regionu lub innych walorów wynikających ze specyfiki Regionu.
- 7) **Współpraca:** Wnioskodawca w sposób ciągły współpracuje z Właścicielem, Użytkownikami, Kandydatami oraz Partnerami.

Usługa (zakres: z branży turystycznej), dla której Wnioskodawca stara się o przyznanie Znak, **musi** charakteryzować się następującymi cechami:

- 1) **Związek z Regionem:** Usługodawca w sposób zrównoważony i przyjazny środowisku wykorzystuje potencjał Doliny Baryczy, tworzy lokalnie miejsce pracy; usługa tworzy unikatową ofertę, wynikającą ze specyfiki Regionu, która zwiększa różnorodność i atrakcyjność oferty turystycznej Regionu.
- 2) **Przyjazność dla środowiska:** usługa nie wpływa negatywnie na stan środowiska naturalnego na każdym etapie świadczenia oferty.
- 3) **Jakość usługi:** Usługodawca dba o wysoki standard usługi, która buduje wiarygodność Znak i siłę marki Regionu. Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami⁴ klientów⁵.
- 4) **Współpraca:** Wnioskodawca w sposób ciągły współpracuje z Właścicielem, Użytkownikami, Kandydatami oraz Partnerami.

ZASADY PRYZNAWANIA ZNAKU

§ 6

1. Znak przyznawany jest **produktom i usługom** na wniosek Producenta lub Usługodawcy.
2. Wnioski o przyznanie Znak składane są w wersji elektronicznej za pośrednictwem portalu.
3. Do złożenia wniosku o przyznanie Znak niezbędna jest rejestracja Producenta lub Usługodawcy oraz produktu lub usługi na portalu.
4. Wnioski o przyznanie Znak można składać raz do roku w terminie danej edycji.
5. Wnioskodawca może ubiegać się o Znak dla nieograniczonej ilości produktów i usług lub grup produktów lub usług.
6. Dla każdego produktu i usługi Wnioskodawca jest zobowiązany wypełnić odrębny formularz wniosku, będący rozwinięciem opisu oferty produktu lub usługi.
7. Wnioski są oceniane przez Kapitułę, dokonującą oceny w trybie określonym w Regulaminie Pracy Kapituły⁶.
8. Kapituła Znak podejmuje decyzje w drodze uchwały o:
 - 1) **nominacji** produktu lub usługi do Znak a tym samym nadaniu statusu „**Kandydata**” wraz ze wskazaniem długości okresu kandydackiego oraz zaproszeniem do podpisania umowy kandydackiej⁷ lub
 - 2) **przyznaniu Znak** lub **kontynuacji** prawa do posługiwania się Znakiem oraz zaproszeniem do podpisania umowy licencyjnej⁸ lub

² Kopie certyfikatów, rekomendacji, dyplomów należy dostarczyć w formie skanów e-mailem lub osobiście lub pocztą.

³ W przypadku docierania do Kapituły negatywnych opinii o ofercie, kryterium nie jest spełnione, co skutkuje nieprzyznaniem lub odebraniem Znak.

⁴ Kopie certyfikatów, rekomendacji, dyplomów należy dostarczyć w formie skanów e-mailem lub osobiście lub pocztą.

⁵ W przypadku docierania do Kapituły negatywnych opinii o ofercie, kryterium nie jest spełnione, co skutkuje nieprzyznaniem lub odebraniem Znak.

⁶ Regulamin Pracy Kapituły stanowi załącznik do Regulaminu Znak.

⁷ Wzór umowy kandydackiej stanowi załącznik do Regulaminu Znak.

⁸ Wzór umowy licencyjnej stanowi załącznik do Regulaminu Znak.



- 3) **nadaniu statusu Partnera** oraz zaproszeniem do podpisania umowy partnerskiej⁹, lub
 - 4) **odrzuconiu wniosku**.
9. Znak lub nominacja przyznawana jest konkretnemu produktowi lub usłudze, dlatego podmiot, który otrzymał nominację lub prawo do posługiwania się Znakiem może stosować Znak wyłącznie do tego konkretnego produktu lub usługi a nie całej swojej oferty.
 10. Kandydat na koniec okresu kandydackiego w określonym w umowie terminie zobowiązany jest do złożenia sprawozdania za okres kandydacki oraz ponownego złożenia wniosku o przyznanie Znak, będących przedmiotem oceny Kapituły.
 11. Podmiot, który w przynajmniej jednej z poprzednich edycji posiadał prawo do Znak i przestał się ubiegać o Znak, jest zobowiązany ponownie złożyć wniosek o przyznanie Znak.
 12. Kapituła może przyznać Znak z pominięciem okresu kandydackiego lub przedłużyć okres kandydacki
 13. Kontynuacja Znak dotyczy wyłącznie Użytkowników, którzy już posiadają prawo do Znak i przyznawana jest na podstawie złożonego sprawozdania.
 14. Sprawozdania należy składać w określonym terminie i trybie za pośrednictwem portalu.
 15. Niezłożenie sprawozdania w wyznaczonym terminie skutkuje utratą prawa do Znak.
 16. Pozytywna ocena złożonego sprawozdania skutkuje przedłużeniem umowy licencyjnej na okres określony w umowie licencyjnej.
 17. Użytkowników Znak, którzy nie wywiązują się ze zobowiązań wynikających z regulaminu oraz umowy licencyjnej, Kapituła wzywa do opracowania planu naprawczego i może zawiesić prawo do Znak w trakcie jego użytkowania do czasu wywiązania się ze zobowiązań wynikających z planu naprawczego lub odmówić przyznania Znak w kolejnej edycji.
 18. Wnioskodawca spoza Regionu, który ubiega się o status Partnera Znak, może być producentem lub usługodawcą inspirowanym się Doliną Baryczy lub podmiotem sprzedającym ofertę certyfikowanych produktów (np. sklep) lub usług (np. biuro podróży) lub reklamujących ofertę (np. agencja reklamowa).
 19. Wnioskodawca spoza Regionu na etapie składania wniosku musi już współpracować z Użytkownikami i/ lub Kandydatami i jest zobowiązany przedstawić stałe umowy współpracy z Użytkownikami lub Kandydatami.
 20. Wnioskodawca spoza Regionu musi wykazać i uzasadnić pozytywny wpływ swojego produktu/usługi na wizerunek i promocję Regionu oraz Znak.
 21. Surowce lub składniki do wytworzenia Produktów Wnioskodawców spoza Regionu muszą przynajmniej w części pochodzić z Regionu. Usługi muszą być w sposób oczywisty, nie wprowadzający w błąd zainspirowane Regionem (kulturą, przyrodą, specyfiką obszaru).
 22. Wnioskodawcy spoza Regionu są zobowiązani na etapie wniosku wskazać surowce i/ lub inspiracje Regionem.
 23. Produkty oraz usługi Wnioskodawcy spoza Regionu muszą być dostępne w Regionie.

SYTUACJE WYJĄTKOWE

§ 7

1. Kapituła ma prawo, w sytuacjach tego wymagających (np. określenie zgodności z obowiązującymi normami, weryfikacja zastrzeżeń oraz negatywnych uwag dotyczących jakości produktów lub usług wpływających do Kapituły itp.), zażądać przedłożenia przez Użytkownika/Kandydata/ Partnera i na jego koszt specjalistycznej ekspertyzy, oceny lub opinii dotyczącej jakości produktu lub usługi itp.
2. Kapituła dopuszcza, ze względu na konieczność wyjaśnienia sytuacji wyjątkowych, wydłużenie okresu podania wyników oraz ostatecznego terminu podpisania umowy bez podawania przyczyn oraz zawieszenia Znak.

PROCEDURA OCENY

§ 8

1. Ocena złożonych wniosków i sprawozdań składa się z oceny formalnej i merytorycznej.
2. Oceny formalna dotyczy weryfikacji kompletności złożonego wniosku lub sprawozdania.

⁹ Wzór umowy partnerskiej stanowi załącznik do Regulaminu Znak.



3. Oceny formalnej dokonuje członek Kapituły.
4. W przypadku stwierdzenia braków można przywrócić wniosek i/lub sprawozdanie do edycji w celu uzupełnienia i informuje się o tym fakcie Wnioskodawcę drogą mailową, na wskazany adres do kontaktu.
5. Wnioskodawca otrzymuje jednorazowe wezwanie do uzupełnienia braków wraz z wytycznymi, które musi uzupełnić w terminie wskazanym w korespondencji i złożyć wniosek i/lub sprawozdanie ponownie.
6. Oceny merytorycznej dotyczącej treści wniosku, dokonuje Kapituła za pomocą aplikacji, zgodnie z Regulaminem Pracy Kapituły.
7. Kapituła może jednorazowo wezwać do uzupełnienia treści merytorycznych we wniosku w trybie określonym w niniejszym paragrafie, w pkt 4 i 5.
8. Wyniki oceny Kapituły są każdorazowo podawane na portalu i w Twoim panelu oraz przekazywane drogą mailową na wskazany przez Wnioskodawców adres korespondencyjny.
9. Decyzje Kapituły podejmowane są w drodze uchwały i są ostateczne.
10. Od decyzji Kapituły nie ma odwołania.

PRAWA UŻYTKOWNIKÓW ZNAKU

§ 9

Użytkownik Znak ma prawo do:

1. Posługiwania się sformułowaniem „produkt/usługa wyróżniona Znakiem „Dolina Baryczy Poleca” w edycji [podać rok];
2. Korzystania ze znaku graficzno-słownego „Dolina Baryczy Poleca” poprzez trwałe oznakowanie wyróżnionych produktów i usług;
3. Eksponowania otrzymanego certyfikatu dla wyróżnionych Znakiem oraz innych udostępnianych form wizualizacji;
4. Umieszczania informacji o wyróżnieniu Znakiem produktu lub usługi w materiałach promocyjnych.
5. Oznakowania i pozycjonowania wyróżnionej oferty na portalu.
6. Korzystania z wszelkich form promocji prowadzonych przez Właściciela oraz podmioty wspierające System (np. marketing wystawienniczy, strona internetowa, media tradycyjne i społecznościowe, materiały drukowane), zgodnie z przyjętym planem działania oraz na zasadach określonych odrębnie dla każdej edycji przez zarząd Właściciela.
7. Korzystania z oferty doradczo – szkoleniowej przygotowanej przez Właściciela oraz podmioty wspierające System według zasad określonych odrębnymi dokumentami.
8. Korzystania ze sprzętów będących własnością Właściciela na zasadach określonych w odrębnych regulaminach;
9. Zgłaszania propozycji i współpracy w realizacji pomysłów i inicjatyw zwiększających integrację Użytkowników/Kandydatów/Partnerów.

OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW ZNAKU

§ 10

Użytkownik Znak ma obowiązek:

1. Bieżącej aktualizacji profilu objętej Znakiem oferty na portalu.
2. Zachowania i wzmacniania cech produktów i usług, dzięki którym otrzymał Znak.
3. Oznakować produkt lub usługę tj.: stosować Znak na produkcie, w miejscu jego dystrybucji lub sprzedaży, czy reklamy, świadczenia usług i w materiałach reklamowych oraz wszelkich innych kanałach promocyjnych, zgodnie z obowiązującymi zasadami, wizualizacji znaku z zachowaniem zasady wyróżnienia i oznakowanej oferty spośród pozostałej oferty podmiotu.
4. Znać zasady przyznawania i posługiwania się Znakiem oraz specyfikę Regionu - być jego ambasadorem tj. zobowiązany jest do poinformowania wszystkich osób zaangażowanych w obsługę lub sprzedaż oferty o cechach oferty, dzięki którym została ona wyróżniona Znakiem, określonych w § 5 oraz we wniosku oraz egzekwowania tej wiedzy od swoich współpracowników.
5. Włączać się lub inicjować działania promocyjne dotyczące Znak i jego Użytkowników, Kandydatów i Partnerów.



6. Współpracować z Właścicielem Znaku oraz podmiotami wspierającymi system, m.in. poprzez uczestnictwo w spotkaniach, imprezach i wydarzeniach kulturalnych, organizowanych w celu promocji Regionu i oferty Regionu.
7. Przestrzegać zapisów umowy licencyjnej.
8. Udostępniać Właścicielowi Znaku oraz partnerom informacje, materiały własne o produkcie i usłudze w celach administracyjnych i promocyjnych.
9. Umożliwiać członkom Kapituły lub osobom przez nią upoważnionym przeprowadzanie monitoringu celem weryfikacji treści zawartych we wniosku i/lub zobowiązań wynikających z umowy licencyjnej.

PRAWA KANDYDATÓW DO ZNAKU

§ 11

Kandydat do Znaku ma prawo do:

1. Informowania o fakcie otrzymania nominacji do Znaku „Dolina Baryczy Poleca”;
2. Korzystania (udziału) ze spotkań integracyjnych i służących wymianie doświadczeń, zacieśnianiu współpracy pomiędzy Użytkownikami, Kandydatami i Partnerami, organizowanych przez Właściciela Znaku, podmioty współpracujące, Użytkowników, Kandydatów czy Partnerów Znaku;
3. Uczestnictwa we wspólnych wydarzeniach promocyjnych i szkoleniowych;
4. UWAGA! Kandydaci nie posiadają w trakcie trwania okresu kandydackiego prawa do trwałego oznakowania Znakiem swojej oferty.

OBOWIĄZKI KANDYDATÓW DO ZNAKU

§ 12

Kandydat do Znaku ma obowiązek:

1. Bieżącej aktualizacji profilu nominowanej oferty na portalu.
2. Utrzymywania, rozwijać wysoką jakość produktu lub usługi, dla których Kandydat ubiega się o Znak, zgodnie z warunkami określonymi w umowie.
3. Znać zasady przyznawania i posługiwania się Znakiem oraz specyfikę Regionu - być jego ambasadorem tj. zobowiązany jest do poinformowania wszystkich osób zaangażowanych w obsługę lub sprzedaż oferty o cechach oferty nominowanej do Znaku, dzięki którym produkt i/lub usługa otrzymały nominację.
4. Poznać ofertę Użytkowników Kandydatów i Partnerów.
5. Promować Znak i jego Użytkowników.
6. Umożliwiać członkom Kapituły lub osobom przez nią upoważnionym przeprowadzanie monitoringu, aktywnie uczestniczyć w spotkaniach Użytkowników, Kandydatów i Partnerów.

PRAWA PARTNERÓW ZNAKU

§ 13

Partner Znaku ma prawo do:

1. Posługiwania się sformułowaniem „Partner Znaku „Dolina Baryczy Poleca” w edycji [podać rok].
2. Korzystania ze znaku graficzno-słownego Partner Znaku „Dolina Baryczy Poleca” poprzez trwałe oznakowanie wyróżnionych produktów i usług;
3. Ekspozowania otrzymanego certyfikatu oraz innych udostępnianych form wizualizacji;
4. Umieszczania informacji o statusie „Partnera Znaku” w materiałach promocyjnych.
5. Oznakowania i pozycjonowania wyróżnionej oferty na portalu.
6. Korzystania z wszelkich form promocji prowadzonych przez Właściciela oraz podmioty wspierające System (np. marketing wystawienniczy, strona internetowa, media tradycyjne i społecznościowe, materiały drukowane), zgodnie z przyjętym planem działania oraz na zasadach określonych odrębnie dla każdej edycji przez zarząd Właściciela.
7. Korzystania z oferty doradczo – szkoleniowej przygotowanej przez Właściciela oraz podmioty wspierające System według zasad określonych odrębnymi dokumentami.
8. Zgłaszania propozycji i współpracy w realizacji pomysłów i inicjatyw zwiększających integrację Użytkowników/Kandydatów/Partnerów.



OBOWIĄZKI PARTNERÓW ZNAKU

§ 14

Partner Znak ma obowiązek:

1. Bieżącej aktualizacji profilu oferty na portalu.
2. Zachowania i wzmocnienia cech produktów i usług, dzięki którym otrzymał Znak.
3. Oznakowania produkt lub usługę tj.: stosować Znak na produkcie, w miejscu jego dystrybucji lub sprzedaży, czy reklamy, świadczenia usług i w materiałach reklamowych oraz wszelkich innych kanałach promocyjnych, zgodnie z obowiązującymi zasadami, wizualizacji znaku z zachowaniem zasady wyróżnienia i oznakowanej oferty spośród pozostałej oferty podmiotu.
4. Znać zasady przyznawania i posługiwania się Znakiem oraz specyfikę Regionu - być jego ambasadorem tj. zobowiązany jest do poinformowania wszystkich osób zaangażowanych w obsługę lub sprzedaż oferty o cechach oferty, dzięki którym została ona wyróżniona Znakiem, określonych w § 5 oraz we wniosku oraz egzekwowania tej wiedzy od swoich współpracowników.
5. Włączać się lub inicjować działania promocyjne dotyczące Znak, jego Użytkowników, Kandydatów i Partnerów.
6. Współpracować z Właścicielem Znak oraz podmiotami wspierającymi system, m.in. poprzez uczestnictwo w spotkaniach, imprezach i wydarzeniach kulturalnych, organizowanych w celu promocji Regionu i oferty Regionu.
7. Przestrzegać zapisów umowy partnerskiej.
8. Udostępniać Właścicielowi Znak oraz partnerom informacje, materiały własne o produkcie i usłudze w celach administracyjnych i promocyjnych.
9. Umożliwiać członkom Kapituły lub osobom przez nią upoważnionym przeprowadzanie monitoringu celem weryfikacji treści zawartych we wniosku lub zobowiązań wynikających z umowy licencyjnej.

MONITORING

§ 12

1. Monitoring jest działaniem wspierającym, skierowanym do Użytkowników, Kandydatów, Partnerów oraz Podmiotów Wspierających, mającym na celu zachowanie i wzmocnienie cech produktów i usług, dzięki którym otrzymały one Znak.
2. Monitoringowi poddawany jest każdy podmiot składający wniosek o przyznanie Znak.
3. Monitoringu dokonują członkowie Kapituły lub wskazane przez nich osoby.
4. Monitoring prowadzony jest na bieżąco, na podstawie ogólnodostępnych informacji i opinii o ofercie lub ma charakter wizji lokalnej (w miejscu produkcji, sprzedaży lub świadczenia usług przez Użytkownika, Kandydata, Partnera) lub ma charakter umówionej wizyty, w terminie uzgodnionym przez obie strony.

OPŁATY

§ 13

1. Po otrzymaniu decyzji o nominacji lub przyznaniu Znak, najpóźniej do dnia podpisania umowy licencyjnej, kandydackiej lub partnerskiej Użytkownicy, Kandydaci oraz Partnerzy są zobowiązani wnieść opłatę licencyjną, kandydacką lub partnerską która wydatkowana będzie zgodnie z przyjętym planem działania oraz na zasadach określonych odrębnie dla każdej edycji przez zarząd Właściciela.
2. Wysokość oraz sposób naliczania opłaty określa Zarząd Właściciela Znak w drodze uchwały.
3. Wpłaty należy dokonać w formie przelewu na wskazany rachunek bankowy lub - lub wpłacając gotówkę w biurze Właściciela Znak.
4. Właściciel Znak może na uzasadniony wniosek Użytkownika lub Kandydata wyznaczyć kompensację tj. wniesienie opłaty na rzecz systemu w formie rzeczowej o wartości nie mniejszej niż wysokość należnej opłaty.

§ 14

Właścicielowi oraz Użytkownikom przysługuje prawo do wystąpienia z roszczeniami wobec osób trzecich, które niezgodnie z prawem oraz przeznaczeniem posługują się Znakiem.



DECYZJE STRATEGICZNE
§ 15

1. Decyzje strategiczne dotyczące Znaku i Systemu Promocji „Dolina Baryczy Poleca” uchwalane są przez Zarząd Właściciela, na wniosek Kapituły.

ZMIANY TREŚCI REGULAMINU, ZATWIERDZENIE REGULAMINU
§ 16

1. Zmiany dotyczące brzmienia zapisów niniejszego regulaminu są zatwierdzane przez zarząd Właściciela na wniosek Kapituły.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia.

Załączniki do regulaminu:

1. Regulamin Pracy Kapituły
2. Regulamin portalu www.dbpoleca.barycz.pl
3. Wzór umowy licencyjnej
4. Wzór umowy kandydackiej
5. Wzór umowy partnerskiej