

KORZYŚCI dla Użytkowników Znaku „Dolina Baryczy POLECA”:

- 1 Możliwość promowania certyfikowanej oferty za pomocą Znaku „Dolina Baryczy POLECA”.
- 2 Korzystanie z narzędzi i materiałów promocyjnych udostępnianych przez „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy”.
- 3 Uczestnictwo w wydarzeniach promocyjnych w regionie na korzystniejszych niż inni warunkach.
- 4 Integracja i współpraca z producentami i usługodawcami wyróżnionymi Znakiem „Dolina Baryczy POLECA”.
- 5 Zwiększanie przyjazności dla środowiska certyfikowanej oferty.
- 6 Członkostwo w elitarnym gronie najlepszych producentów i usługodawców regionu!

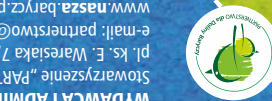
OBOWIĄZKI Użytkowników Znaku „Dolina Baryczy POLECA”:

- 1 Bycie ambasadorem Doliny Baryczy.
- 2 Budowanie pozytywnego wizerunku Znaku „Dolina Baryczy POLECA”.
- 3 Oznakowanie certyfikowanej oferty (opakowanie, miejsce sprzedaży, materiały promocyjne).
- 4 Podnoszenie jakości i przyjazności dla środowiska certyfikowanej oferty.
- 5 Udział w wydarzeniach promujących Dolinę Baryczy.
- 6 Współpraca z podmiotami wyróżnionymi Znakiem na rzecz wzajemnej promocji oraz promocji całego regionu.
- 7 Udział w szkoleniach i wyjazdach podnoszących kwalifikacje oraz spotkaniach integracyjnych.

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie.



ZDJĘCIA: Marcin Mazurkiewicz, Marta Kamińska
PROJEKT GRAFICZNY: FJU FJU Iwona Wsniowska | fffka@fju.fju.com



Rejestracja w serwisie www.Dbpoleca.barycz.pl

Złożenie wniosku ze strony www.Dbpoleca.barycz.pl

Ocena Kapituły na najbliższym posiedzeniu (2 razy do roku)

– nominacja i przyznanie statusu kandydata

W przypadku spełnienia kryteriów

Po upływie roku ponowne złożenie wniosku przez kandydata

Ocena Kapituły na najbliższym posiedzeniu (2 razy do roku)

Przyznanie statusu Użytkownika lub wydużenie okresu kandydackiego o kolejny rok lub odrzucenie wniosku

Jaka jest droga do otrzymania Znaku? (czytaj! od dołu)

WYDAWCA I ADMINISTRATOR ZNAKU:
Stowarzyszenie „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy”
pl. ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Miłicz, tel./faks: 71 / 383 04 32
e-mail: partnerstwo@nasza.barycz.pl
www.nasza.barycz.pl | www.Dbpoleca.barycz.pl

Systemem promocji „Dolina Baryczy POLECA” zarządza Stowarzyszenie „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy”.

Regionalny system promocji „Dolina Baryczy POLECA” służy wspieraniu i promowaniu producentów i usługodawców z Doliny Baryczy, których oferta wyróżnia się wysoką jakością i przyrzecznością dla środowiska oraz przyznania się do zachowania wartości przyrodniczych i kulturowych regionu. Fryzależność do elitarnych grup najlepszych producentów i usługodawców nie jest za sobą wiele korzyści, tj. prestiż, promocja oferty, możliwość zwiększenia jakości, integracja z innymi podmiotami, ale równocześnie narzuca wysokie wymagania: producenci i usługodawcy muszą m.in. dbać o zachowanie wysokiej jakości, zwiększać przyjazność dla środowiska swojej oferty oraz współpracować z innymi certyfikowanymi podmiotami.

Dolina BARYCZY
– blisko przyrody!



wysoka jakość
przyjazność środowisku
gwarancja pochodzenia

www.Dbpoleca.barycz.pl
www.nasza.barycz.pl

„Dolina Baryczy POLECA” to prestiżowy Znak promocyjny, przyznawany raz do roku przyjaznym środowisku lokalnym produktom spożywczym i rzemieślniczym oraz usługom turystycznym wysokiej jakości. Kupując produkty i usługi rekomendowane Znakiem „Dolina Baryczy POLECA”, wspierasz lokalnych przedsiębiorców oraz przyczyniasz się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych i kulturowych regionu.

Odwiedzając Dolinę Baryczy koniecznie **szukaj produktów i usług wyróżnionych tym Znakiem!**

1. GWARANCJA pochodzenia z Doliny Baryczy

Znak przyznawany jest wyłącznie lokalnym podmiotom, prowadzącym działalność na terenie gmin Doliny Baryczy (pogranicze Dolnego Śląska i Wielkopolski): Cieszków, Krośnice, Milicz, Odolanów, Przygodzice, Sośnice, Twardogóra, Żmigród, gdzie znajduje się Park Krajobrazowy „Dolina Baryczy” oraz jeden z największych w Polsce obszarów Natura 2000, związany z prowadzoną tu od stuleci tradycyjną gospodarką rybacką.

2. Silny związek z OBSZAREM Doliny Baryczy

Produkty i usługi są silnie związane z tutejszym środowiskiem przyrodniczym i otoczeniem kulturowym. Ich istnienie wpisuje się w ideę rozwoju regionu w harmonii z przyrodą i wpływa na tworzenie nowych miejsc pracy, rozwój zróżnicowanej, przyjaznej środowisku, równoważonej oferty turystycznej oraz atrakcyjność Doliny Baryczy.

9. Wewnętrzna KONTROLA

Certyfikowani producenci i usługodawcy dobrowolnie poddają się wewnętrznej kontroli polegającej na monitoringu i doradztwie związanym z podnoszeniem jakości oferty, obsługi klientów i promocji, w trosce o pozytywny wizerunek Doliny Baryczy, Znaku „Dolina Baryczy POLECA” jak i wszystkich podmiotów oraz produktów i usług wyróżnionych Znakiem.

8. „Etyczny biznes”

Producenci i usługodawcy prowadzą działalność zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami fair-play. Na nich samych ani na ich działalności nie ciąży nakazy komornicze, nie zalegają z wypłatami dla pracowników, płatnościami podatków, składek ZUS lub KRUS i nie są skazani prawomocnym wyrokiem.

7. PRZYJAZNOŚĆ dla klienta

Rekomendowani Znakiem producenci i usługodawcy cieszą się nieposzlakowaną opinią, uznaniem środowiska i swoich klientów. Ich oferta trafia w najbardziej wyszukane gusta, odpowiadając na indywidualne potrzeby i życzenia.

6. WYJĄTKOWOŚĆ

Wyróżnione Znakiem produkty i usługi swoją wyjątkowość czerpią ze światowej renowy Doliny Baryczy, jako obszaru wyjątkowo cennego przyrodniczo, unikatowego know-how producentów i usługodawców, zawodowego mistrzostwa i przywiązywania wielkiej wagi do ciągłego doskonalenia oferty.

5. WSPÓŁPRACA i solidarność

Podmioty ze Znakiem „Dolina Baryczy POLECA” to ambasadorzy i najlepsi promotorzy regionu. Działają wspólnie, wspierają się i uzupełniają i dzięki temu tworzą zróżnicowaną i różnorodną ofertę turystyczną Doliny Baryczy najwyższej jakości.

4. PRZYJAZNOŚĆ dla środowiska

Produkty i usługi mają pozytywne oddziaływanie na środowisko. W produkcji stosowane są proekologiczne metody, podobnie w sprzedaży i recyklingu. Usługodawcy przyczyniają się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, gleby i powietrza dzięki przyjaznym środowisku nawykom.

3. Wysoka JAKOŚĆ

Produkty i usługi wyróżnione Znakiem charakteryzują się wysoką jakością, którą gwarantują tradycyjne, sprawdzone metody wytwarzania z lokalnych surowców, również najlepszej jakości. Są to produkty niepowtarzalne, w których wykonanie wkłada się wiele serca i pracy.



AMBASADORZY ZNAKU: Joanna Lamparska – pisarka, dziennikarka, podróżniczka, Barbara Jakimowicz-Klein – dziennikarka kulinarna, Zbigniew Koźlik – szef kuchni restauracji Hotel Park Plaza we Wrocławiu, członek Kapituły Sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne na Dolnym Śląsku, Ryszard Czerwiński – dyrektor Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego we Wrocławiu, członek Kapituły Sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne na Dolnym Śląsku.

