

Pomocnik, czyli podpowiedź jak uzupełnić formularz produktu na stronie dbpoleca.barycz.pl

Dla produktu:

a) pochodzenie – związek z obszarem

OPIS - pochodzenie, wytwarzanie produktu na obszarze DB jaki jest, co łączy produkt z obszarem: pochodzenie surowców, miejsce, idea powstawania (np. tradycje), wizja. Opcjonalnie: Współpraca w ramach innych systemów, programów na rzecz Doliny Baryczy (Dni Karpią, Edukacja dla Doliny Baryczy, Kolorowy Szlak Karpią)

Współpraca innych systemów np. Kulinarne Dziedzictwo, integrowane lub eko produkcja-linkowaniem do stron

b) wysoka jakość, produkt o powtarzalnych cechach, wyjątkowe cechy produktu

OPIS - w szczególności zwracamy uwagę na:

- skąd pochodzi produkt, komponenty (podstawowe, decydujące o specyfice produktu)
- opis procesu powstania produktu(ów)/ integrowany, eko , rzemieślniczy, tradycyjny charakter produkcji
- można pokazać zdjęcia, filmik, załączyć materiały własne lub przekierowanie na stronę podmiotu
- informację w jaki sposób weryfikuje się wysoką jakość tj. np.: utrzymanie stałych parametrów – kontrolę jakości i/lub jakie zdobyte certyfikaty.
- określenie pochodzenia surowców (bez GMO, bez polepszaczy, kontrole, zgodność produktu z etykietą).

Prosimy zwrócić uwagę na wyjątkowe cechy produktu – opisane indywidualne cechy produktów, co czyni, że wyróżnia się na rynku spośród innych tego typu produktów,co możemy polecić w produkcji Klientowi

c) przyjazność dla środowiska - to wszelkie działania czynione na rzecz środowiska, które warto podkreślić w opisie produktu – jeżeli nie wymienione wcześniej, np. zastosowanie pomp ciepła, baterii solarnych, minimalizacja lub brak oprysków, dbanie o glebę, produkt o certyfikatami a w szczególności

Pomocnik, czyli podpowiedź jak uzupełnić formularz produktu na stronie dbpoleca.barycz.pl

OPIS w serwisie:

- wykorzystywanie, przerabianie wszelkich odpadów z produkcji, wykorzystanie i przerabianie półproduktów, odpadów na
- poszczególnych etapach technologicznych
- selektywna segregacja odpadów
- zastosowanie odnawialnych źródeł energii
- konfekcjonowanie produktu - rodzaj pakowania (torebki papierowe, butelki z atestem, klej spożywczy, na folie atesty
- przyjazność dla klienta
- przeszkolenie personelu,
- rodzaj oznakowania, dostępność towaru w wielu punktach oraz internecie, przyjazna obsługa, próbki produktów do skosztowania , procedury związane z reklamacją lub zwrotem towaru, zamieszczenie na etykiecie dane ważne dla Klienta: stronę internetową lub e-mail i tel., dokładny adres